

**Avian Brands Sukses Cetak Pertumbuhan *Double-Digit*, Penjualan Melonjak 16,8% dan Laba Bersih Tumbuh 12,5%**

**Surabaya, 29 April 2026** – PT Avia Avian Tbk (“Avian Brands”), pemimpin pasar industri cat dekoratif di Indonesia, kembali mencatatkan kinerja yang solid pada kuartal pertama tahun 2026, melanjutkan tren pertumbuhan yang konsisten, sekaligus menunjukkan ketahanan bisnis dan kemampuan Perseroan dalam mengubah tantangan pasar menjadi peluang pertumbuhan.

Pada periode ini, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp 2,3 triliun, tumbuh Rp 339 miliar atau 16,8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didukung oleh kinerja *double-digit* dari kedua segmen utama, yaitu solusi arsitektur dan barang dagangan, yang masing-masing mencatat pertumbuhan sebesar 15,7% dan 21,6%. Dalam periode yang sama, volume penjualan segmen solusi arsitektur bertumbuh sebesar 12,6% secara *year-on-year*. Capaian ini mencerminkan efektivitas strategi Perseroan yang semakin agresif dalam memperluas penetrasi pasar serta memperkuat hubungan dengan pelanggan di seluruh Indonesia.

Seiring dengan pertumbuhan tersebut, Perseroan juga berhasil menjaga profitabilitas yang sehat di tengah tekanan pasar. Hingga kuartal pertama, Avian Brands membukukan laba bersih sebesar Rp 503 miliar, meningkat 12,5% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan margin laba bersih yang tetap kuat di level 21,3%.

Dinamika pasar global, termasuk meningkatnya ketegangan geopolitik, turut mendorong kenaikan harga beberapa bahan baku utama. Menyikapi hal tersebut, Perseroan mengambil langkah-langkah

**Avian Brands Posts Double-Digit Growth, with Sales Surging 16.8% and Net Profit Up 12.5%**

**Surabaya, April 29, 2026** – PT Avia Avian Tbk (“Avian Brands”), the market leader in Indonesia’s decorative paint industry, recorded another solid performance in the first quarter of 2026, continuing its consistent growth trajectory while demonstrating business resilience and ability to turn market challenges into growth opportunities.

During the period, the Company recorded revenue of IDR 2.3 trillion, an increase of IDR 339 billion or 16.8% compared to the same period last year. This growth was driven by double-digit performance across both core segments, i.e., architectural solutions and trading goods, growing 15.7% and 21.6%, respectively. Over the same period, sales volume in the architectural solutions segment rose by 12.6% year-on-year. These results reflect the effectiveness of the Company’s increasingly aggressive strategy to expand market penetration and strengthen its relationship with customers across Indonesia.

Alongside this growth, the Company successfully maintained healthy profitability amid market pressures. Through the first quarter, Avian Brands recorded a net profit of IDR 503 billion, up 12.5% from the previous year, with a net profit margin remaining strong at 21.3%.

Global market dynamics, including heightened geopolitical tensions, contributed to price increases for several key raw materials. In response, the Company took proactive measures to secure its supply

proaktif untuk mengamankan rantai pasok, antara lain dengan memanfaatkan hubungan jangka panjang dengan pemasok, meningkatkan tingkat persediaan, serta memprioritaskan pengiriman guna memitigasi potensi gangguan logistik. Secara historis, Perseroan mampu mengelola volatilitas harga bahan baku melalui kombinasi strategi pengadaan yang disiplin, efisiensi operasional, serta penyesuaian harga secara selektif.

Di tengah dinamika pasar yang masih menantang, Avian Brands secara proaktif mengambil langkah strategis untuk mempercepat pertumbuhan pangsa pasar. Sebagai bagian dari strategi ekspansi, Perseroan menambah 2 pusat distribusi milik sendiri dan 1 pusat distribusi mini pada kuartal pertama. Penambahan ini semakin memperkuat kapabilitas logistik dan mendekatkan layanan kepada pelanggan, sehingga meningkatkan kecepatan pengiriman dan ketersediaan produk di pasar.

Dari sisi inovasi, Avian Brands terus menunjukkan komitmennya dalam menghadirkan produk yang relevan dan kompetitif. Sepanjang kuartal pertama, Perseroan meluncurkan 7 produk baru yang mencakup kategori cat tembok, pelapis anti bocor, dan cat lantai. Inovasi ini dirancang untuk menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang sekaligus memperkuat posisi Perseroan di berbagai segmen pasar, dari ekonomis hingga premium.

Selain itu, Avian Brands terus memperdalam penetrasi pasar dan memperkuat loyalitas pelanggan. Hingga saat ini, Perseroan melayani lebih dari 60.000 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Jaringan distribusi yang luas, dikombinasikan dengan inovasi produk yang berkelanjutan, menjadi fondasi utama

chain, including leveraging long-standing supplier relationships, building up inventory levels, and prioritizing deliveries to mitigate potential logistics disruptions. Historically, the Company has been able to manage raw material price volatility through a combination of disciplined procurement strategies, operational efficiencies, and selective price adjustments.

Amid ongoing market challenges, Avian Brands proactively implemented strategic initiatives to accelerate market share growth. As part of its expansion strategy, the Company added 2 wholly-owned distribution centers and 1 mini distribution center in the first quarter. These additions further strengthen the Company's logistics capabilities and bring services closer to customers, thereby improving delivery speed and product availability in the market.

In terms of innovation, Avian Brands continues to demonstrate its commitment to delivering relevant and competitive products. Throughout the first quarter, the Company launched 7 new products across the wall paint, waterproofing, and floor paint categories. These innovations are designed to address evolving consumer needs while strengthening the Company's position across multiple market segments, from economy to premium.

Avian Brands also continues to deepen market penetration and strengthen customer loyalty. To date, the Company serves more than 60,000 stores across Indonesia. Its extensive distribution network, combined with continuous product innovation, forms the cornerstone of its drive for sustained

dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan fundamental bisnis yang kuat dan strategi yang terarah, Avian Brands berada pada posisi yang solid untuk melanjutkan trajektori pertumbuhan jangka panjang.

\*\*\*

### **Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk**

PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1978 sebagai per usahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian.

Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan.

Saat ini, AVIA menguasai ~26% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia. AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo dan Serang. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal.

Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi ~80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi ~20% penjualan.

growth. Underpinned by strong business fundamentals and a focused strategy, Avian Brands is well-positioned to continue its long-term growth trajectory.

\*\*\*

### **PT Avia Avian Tbk at a Glance**






PT Avia Avian Tbk was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint.

Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan.

Currently, AVIA has ~26% market share in the decorative paint and coating industry in Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, as well as vertical integration capability which enables AVIA to produce some of its raw materials internally.

AVIA's sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed ~80% of sales, and the trading goods segment contributed ~20% of sales.

<p>Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi.</p> <p>Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), dan ISO 27001:2022 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi).</p> <p>Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.</p>	<p>Since 2020, Avian Brands is equipped with the first research, development, and innovation center in Indonesia, the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters.</p> <p>As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (Good Corporate Governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and ISO 27001:2022 (Information Security Management System).</p> <p>The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and contribute to creating a more colorful Indonesia.</p>
--	--

<p><b>Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:</b>  <b>Sekretaris Perusahaan</b>  <b>Email:</b> <a href="mailto:corsec@avianbrands.com">corsec@avianbrands.com</a>  <a href="mailto:investor.relations@avianbrands.com">investor.relations@avianbrands.com</a>   PT Avia Avian Tbk   @avianbrands   Avian Brands  <a href="https://avianbrands.com/">https://avianbrands.com/</a></p>	<p><b>For further information, please contact:</b>  <b>Corporate Secretary</b>  <b>Email:</b> <a href="mailto:corsec@avianbrands.com">corsec@avianbrands.com</a>  <a href="mailto:investor.relations@avianbrands.com">investor.relations@avianbrands.com</a>   PT Avia Avian Tbk   @avianbrands   Avian Brands  <a href="https://avianbrands.com/">https://avianbrands.com/</a></p>
--	--