Avian Brands Raih Penetapan Program Kepatuhan Persaingan Usaha dari KPPU, Perkuat Komitmen terhadap Persaingan Bisnis yang Sehat	**Avian Brands Secures KPPU Approval for Its Competition Compliance Programme, Reinforcing Its Commitment to Fair Business Competition**
Surabaya, 4 November 2026 — PT Avia Avian Tbk (Avian Brands), salah satu produsen cat dekoratif terkemuka di Indonesia, berhasil memperoleh Penetapan Program Kepatuhan Persaingan Usaha dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), dengan masa berlaku lima tahun. Pencapaian ini mempertegas komitmen perusahaan untuk menempatkan integritas, persaingan usaha yang sehat, dan tata kelola yang baik sebagai fondasi pertumbuhan jangka panjang.	**Surabaya, November 4, 2026** — PT Avia Avian Tbk (Avian Brands), one of Indonesia's leading decorative paint manufacturers, has received the Determination of its Competition Compliance Program from the Indonesian Business Competition Supervisory Commission (KPPU), valid for five years. This achievement reaffirms the Company's commitment to making integrity, fair business competition, and good governance the foundation of its long-term growth.
Penetapan ini merupakan kelanjutan dari partisipasi Avian Brands dalam Program Kepatuhan Persaingan Usaha, termasuk kegiatan sosialisasi dan penyuluhan oleh KPPU pada 3–4 Agustus 2026 di Avian Innovation Center (AIC), Sidoarjo. Setelah memperkuat pemahaman jajaran manajemen mengenai prinsip persaingan usaha yang sehat, Avian Brands kini melangkah lebih jauh melalui penetapan program kepatuhan yang menjadi landasan penerapannya secara terstruktur dan berkelanjutan di seluruh organisasi.	The determination follows Avian Brands' participation in the Competition Compliance Program, including the outreach and education sessions conducted by KPPU on 3–4 August 2026 at the Avian Innovation Center (AIC) in Sidoarjo. Having strengthened its management team's understanding of fair competition principles, Avian Brands has now taken a further step with the determination of its compliance program, which provides the basis for structured and sustainable implementation across the organization.
Dengan **182 titik distribusi yang menjangkau Indonesia dari Sabang sampai Merauke yang didukung oleh lebih dari 9.000 karyawan (termasuk anak perusahaan),** Avian Brands memandang kepatuhan sebagai tanggung jawab yang harus dijalankan secara konsisten di seluruh wilayah operasional. Luasnya jangkauan bisnis tersebut mendorong perusahaan untuk memastikan bahwa setiap keputusan dan aktivitas komersial berlandaskan prinsip persaingan yang sehat serta hubungan bisnis yang profesional dan bertanggung jawab.	**With 182 distribution centers spanning Indonesia from Sabang to Merauke and supported by more than 9,000 employees (including subsidiaries)**, Avian Brands views compliance as a responsibility that must be upheld consistently across its operations. This extensive business reach drives the company to ensure that every commercial decision and activity is guided by fair competition principles and professional, responsible business relationships.

“Bagi Avian Brands, pertumbuhan bisnis harus berjalan seiring dengan integritas. Kami ingin memastikan bahwa kekuatan jaringan distribusi dan daya saing perusahaan dibangun melalui inovasi, kualitas produk, serta pelayanan yang memberikan nilai bagi pelanggan. Prinsip persaingan usaha yang sehat harus menjadi pedoman nyata dalam setiap keputusan dan tindakan seluruh insan Avian.” ujar Presiden Direktur PT Avia Avian Tbk.	“For Avian Brands, business growth must go hand in hand with integrity. We want to ensure that the strength of our distribution network and our competitiveness are built through innovation, product quality, and service that creates value for our customers. The principles of fair competition must serve as a real guide in every decision and action taken by everyone at Avian,” said the President Director of PT Avia Avian Tbk.
Dari Komitmen Menjadi Praktik Nyata	**From Commitment to Practice**
Melalui Program Kepatuhan Persaingan Usaha, Avian Brands memperkuat kerangka pengendalian internal untuk mengidentifikasi, mencegah, dan memitigasi risiko pelanggaran. Penerapannya mencakup penyusunan pedoman kepatuhan, sosialisasi dan pelatihan, serta mekanisme pengawasan dan evaluasi secara berkelanjutan.	Through the Competition Compliance Program, Avian Brands is strengthening its internal control framework to identify, prevent, and mitigate the risk of violations. Implementation includes the development of compliance guidelines, outreach and training, and ongoing monitoring and evaluation mechanisms.
Upaya ini diarahkan agar pemahaman mengenai persaingan usaha menjadi bagian dari praktik kerja sehari-hari, mulai dari pengambilan keputusan oleh manajemen hingga pelaksanaan aktivitas penjualan, distribusi, dan interaksi dengan mitra usaha di lapangan.	These efforts aim to embed an understanding of fair competition into everyday business practices, from management decision-making to sales, distribution, and interactions with business partners in the field.
Bagi Avian Brands, konsistensi penerapan menjadi kunci. Dengan jaringan yang tersebar luas, perusahaan terus mendorong kesamaan pemahaman agar standar integritas dan kepatuhan dijalankan di setiap wilayah, fungsi, dan jenjang organisasi.	For Avian Brands, consistent implementation is key. With a widely dispersed network, the Company continues to promote a shared understanding so that standards of integrity and compliance are upheld in every region, function, and level of the organization.
“Penetapan dari KPPU ini menjadi dorongan untuk terus memperkuat budaya kepatuhan. Komitmen kami adalah menerjemahkan pedoman menjadi tindakan yang dipahami dan dijalankan secara konsisten, dari tingkat	“This determination from KPPU encourages us to continue strengthening our culture of compliance. Our commitment is to translate guidelines into actions that are understood and consistently carried out, from the

manajemen hingga tim di lapangan," tambah **Presiden Direktur PT Avia Avian Tbk**.	management level to our teams in the field," added the **President Director of PT Avia Avian Tbk.**
Memperkuat Kepercayaan dan Pertumbuhan Berkelanjutan	**Strengthening Trust and Sustainable Growth**
Perolehan penetapan ini menjadi langkah penting dalam penguatan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*). Avian Brands berkomitmen untuk terus meningkatkan pemahaman karyawan, mengembangkan pengendalian internal, serta mengevaluasi pelaksanaan program sesuai perkembangan regulasi dan dinamika bisnis.	Obtaining this determination is an important step in strengthening the Company's good corporate governance. Avian Brands is committed to continuously improving employees' understanding, developing internal controls, and evaluating the implementation of the program in line with regulatory developments and business dynamics.
Avian Brands meyakini bahwa daya saing jangka panjang tumbuh dari kemampuan perusahaan menghadirkan produk berkualitas, memperluas akses layanan, dan menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan. Penerapan prinsip persaingan yang sehat mendukung terciptanya lingkungan bisnis yang adil dan kompetitif, sekaligus memperkuat landasan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi konsumen, mitra usaha, dan pemegang saham.	Avian Brands believes that long-term competitiveness grows from the Company's ability to deliver quality products, expand access to its services, and maintain the trust of all stakeholders. Applying fair competition principles supports a fair and competitive business environment, while also strengthening the Company's foundation for creating value for consumers, business partners, and shareholders.
Dengan semangat tersebut, Avian Brands akan terus menjadikan kepatuhan sebagai bagian integral dari budaya perusahaan dan pertumbuhan bisnisnya di Indonesia.	With this commitment, Avian Brands will continue to embed compliance as an integral part of its corporate culture and business growth in Indonesia.
***	***

Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk	PT Avia Avian Tbk at a Glance
PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1978 sebagai per usahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian.	PT Avia Avian Tbk was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint.
Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan.	Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan.
Saat ini, AVIA menguasai ~26% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia. AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo, Serang, dan Cirebon. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal.	Currently, AVIA has ~26% market share in the decorative paint and coating industry in Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo, Serang, and Cirebon, as well as vertical integration capability which enables AVIA to produce some of its raw materials internally.
Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi ~80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi ~20% penjualan.	AVIA's sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed ~80% of sales, and the trading goods segment contributed ~20% of sales.
Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi.	Since 2020, Avian Brands is equipped with the first research, development, and innovation center in Indonesia, the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters.
Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG *(Good*	As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG

Corporate Governance) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), dan ISO 27001:2022 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi). Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	(Good Corporate Governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and ISO 27001:2022 (Information Security Management System). The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and contribute to creating a more colorful Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: *Sekretaris Perusahaan* *Email:* *corsec@avianbrands.com* *investor.relations@avianbrands.com* PT Avia Avian Tbk @avianbrands Avian Brands https://avianbrands.com/	***For further information, please contact:*** *Corporate Secretary* *Email:* *corsec@avianbrands.com* *investor.relations@avianbrands.com* PT Avia Avian Tbk @avianbrands Avian Brands https://avianbrands.com/