

Konsistensi Kinerja Avian Brands Kembali Diakui dalam Forbes Asia “200 Best Under A Billion 2026”

Surabaya, 15 Oktober 2026 - PT Avia Avian Tbk (Avian Brands) kembali mencatatkan prestasi di tingkat Asia-Pasifik dengan terpilih dalam daftar Forbes Asia “200 Best Under A Billion 2026”. Pencapaian ini menjadi pengakuan atas konsistensi Avian Brands dalam membangun kinerja perusahaan yang solid dan berkelanjutan, setelah sebelumnya untuk pertama kalinya masuk dalam daftar yang sama pada 2024. Kembali terpilihnya Avian Brands sekaligus menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menjaga daya saing di tengah dinamika industri dan perekonomian yang terus berkembang.

Kembali Masuk dalam Daftar Bergengsi Forbes Asia

Forbes Asia “Best Under A Billion 2026” menampilkan 200 perusahaan publik berkinerja terbaik di kawasan Asia-Pasifik dengan penjualan tahunan di atas US\$10 juta dan di bawah US\$1 miliar. Tahun ini, 200 perusahaan tersebut diseleksi dari lebih dari 19.000 perusahaan publik melalui penilaian atas berbagai indikator, antara lain tingkat utang, pertumbuhan penjualan dan laba per saham dalam periode satu dan tiga tahun, serta rata-rata return on equity dalam periode satu dan lima tahun. Forbes juga menerapkan penilaian kualitatif dengan mempertimbangkan aspek tata kelola, praktik akuntansi, lingkungan, manajemen, hingga persoalan hukum. Daftar ini bersifat unranked, sehingga perusahaan yang terpilih merepresentasikan kelompok perusahaan dengan rekam jejak kinerja yang kuat di kawasan Asia-Pasifik.

Menjaga Konsistensi di Tengah Dinamika Pasar

Pencapaian Avian Brands menjadi semakin relevan di tengah kondisi bisnis Asia-Pasifik yang masih menghadapi berbagai tantangan, mulai dari ketegangan geopolitik hingga volatilitas pasar energi. Dalam kondisi tersebut, kemampuan perusahaan untuk mempertahankan

Avian Brands’ Consistent Performance Recognized Once Again in Forbes Asia’s “200 Best Under A Billion 2026”

Surabaya, October 15, 2026 — PT Avia Avian Tbk (Avian Brands) has once again earned recognition across the Asia-Pacific region through its inclusion in Forbes Asia’s “200 Best Under A Billion 2026” list. This achievement recognizes Avian Brands’ consistent track record of delivering strong and sustainable business performance, following its first inclusion in the list in 2024. Its renewed inclusion also demonstrates the Company’s ability to maintain its competitiveness amid evolving industry and economic conditions.

Returning to Forbes Asia’s Prestigious List

Forbes Asia’s “Best Under A Billion 2026” highlights 200 top-performing publicly listed companies in the Asia-Pacific region with annual sales exceeding US\$10 million and below US\$1 billion. This year, the 200 companies were selected from more than 19,000 publicly listed companies based on a range of indicators, including debt levels, sales and earnings-per-share growth over one- and three-year periods, and average return on equity over one- and five-year periods. Forbes also applies qualitative assessments covering governance, accounting practices, environmental issues, management, and legal matters. The list is unranked, with the selected companies representing a group of businesses with strong performance track records across the Asia-Pacific region.

Maintaining Consistent Performance Amid Market Challenges

Avian Brands’ achievement is particularly meaningful as businesses across the Asia-Pacific region continue to face challenges ranging from geopolitical tensions to energy market volatility. Under these conditions, a company’s ability to sustain growth depends not

pertumbuhan tidak hanya bergantung pada skala bisnis, tetapi juga pada kekuatan fundamental, adaptasi terhadap perubahan pasar, dan ketepatan dalam menangkap kebutuhan konsumen. Forbes mencatat bahwa perusahaan-perusahaan yang masuk dalam daftar tahun ini mampu menunjukkan performa finansial yang kuat sekaligus ketahanan menghadapi dinamika tersebut.

Bagi Avian Brands, konsistensi tersebut didukung oleh model bisnis yang terintegrasi, kapabilitas manufaktur, jaringan distribusi nasional, serta pemahaman terhadap karakter pasar Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari empat dekade di industri cat dan pelapis anti bocor, perusahaan terus memperkuat kehadirannya melalui pengembangan produk dan layanan yang dapat menjangkau berbagai kebutuhan konsumen, mulai dari segmen rumah tangga hingga kebutuhan proyek dan profesional.

Memperkuat Daya Saing melalui Inovasi

Inovasi tetap menjadi bagian penting dalam menjaga relevansi Avian Brands di tengah perubahan kebutuhan pasar. Melalui pengembangan portofolio yang berkelanjutan, perusahaan menghadirkan solusi pada berbagai kategori, mulai dari cat tembok, cat kayu dan besi, pelapis anti bocor, hingga produk pendukung bangunan lainnya. Kapabilitas riset dan pengembangan juga memungkinkan Avian Brands untuk terus menghadirkan produk dengan fungsi yang semakin spesifik, sekaligus memperhatikan kualitas, daya tahan, kemudahan penggunaan, dan aspek keberlanjutan.

Selain pengembangan produk, Avian Brands terus memperkuat kedekatan dengan konsumen dan mitra melalui jaringan distribusi yang luas serta berbagai aktivitas edukasi dan engagement. Sinergi antara inovasi, kualitas produk, distribusi, dan pemahaman terhadap konsumen menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menjaga pertumbuhan sekaligus memperkuat daya saing di industri cat dan pelapis anti bocor di Indonesia.

only on its scale but also on strong fundamentals, adaptability to market changes, and responsiveness to consumer needs. Forbes notes that the companies featured in this year's list have demonstrated both strong financial performance and resilience amid these challenges.

For Avian Brands, this consistency is supported by its integrated business model, manufacturing capabilities, nationwide distribution network, and deep understanding of the Indonesian market. With more than four decades of experience in the paint and waterproofing coatings industry, the Company continues to strengthen its presence by developing products and services that address diverse customer needs, from households to construction projects and professional users.

Strengthening Competitiveness Through Innovation

Innovation remains central to maintaining Avian Brands' relevance as market needs evolve. Through the ongoing development of its portfolio, the Company provides solutions across various categories, including wall paints, wood and metal paints, waterproofing coatings, and other complementary building products. Its research and development capabilities also enable Avian Brands to introduce products for increasingly specific applications, with continued attention to quality, durability, ease of use, and sustainability.

Alongside product development, Avian Brands continues to strengthen relationships with consumers and partners through its extensive distribution network and a range of educational and engagement initiatives. The synergy between innovation, product quality, distribution, and consumer insight form an integral part of the Company's strategy to sustain growth and strengthen its competitiveness in Indonesia's paint and waterproofing coatings industry.

Kesimpulan Masuknya kembali PT Avia Avian Tbk (Avian Brands) dalam daftar Forbes Asia “200 Best Under A Billion 2026” menjadi salah satu bukti konsistensi perusahaan dalam menjaga kinerja dan daya saing di tengah dinamika industri serta perubahan kondisi ekonomi. Pencapaian ini tidak hanya memperkuat posisi Avian Brands sebagai salah satu pemain utama di industri cat dan pelapis Indonesia, tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus bertumbuh melalui inovasi, kualitas produk, dan pemahaman terhadap kebutuhan konsumen. Dengan pencapaian ini, Avian Brands semakin termotivasi untuk melangkah lebih jauh menghadapi berbagai tantangan dan peluang di masa mendatang. Perusahaan akan terus memperkuat inovasi, meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memberikan nilai terbaik bagi konsumen dan seluruh pemangku kepentingan di Indonesia maupun pasar yang lebih luas. *** Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1978 sebagai perusahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian. Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan. Saat ini, AVIA menguasai ~26% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia.	Conclusion PT Avia Avian Tbk’s (Avian Brands) renewed inclusion in Forbes Asia’s “200 Best Under A Billion 2026” list underscores the Company’s consistent performance and competitiveness amid industry developments and changing economic conditions. This achievement further reinforces Avian Brands’ position as a leading player in Indonesia’s paint and coatings industry and reflects its commitment to continued growth through innovation, product quality, and a strong understanding of consumer needs. This recognition provides further motivation for Avian Brands to pursue future opportunities and address the challenges ahead. The Company will continue to advance innovation, enhance the quality of its products and services, and deliver value to consumers and all stakeholders in Indonesia and beyond. *** PT Avia Avian Tbk at a Glance PT Avia Avian Tbk was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint. Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan. Currently, AVIA has ~26% market share in the decorative paint and coating industry in
---	--

AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo dan Serang. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal.	Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, as well as vertical integration capability which enables AVIA to produce some of its raw materials internally.
Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi ~80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi ~20% penjualan.	AVIA's sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed ~80% of sales, and the trading goods segment contributed ~20% of sales.
Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi.	Since 2020, Avian Brands is equipped with the first research, development, and innovation center in Indonesia, the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters.
Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), dan ISO 27001:2022 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi).	As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (Good Corporate Governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and ISO 27001:2022 (Information Security Management System).
Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and contribute to creating a more colorful Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: Sekretaris Perusahaan Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/	For further information, please contact: Corporate Secretary Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/
---	---