

CSR Avian Brands Dorong Kemandirian Masyarakat Lewat UMKM, Koperasi, dan Akses Air Bersih

Sidoarjo, 31 Oktober 2025 - Sebagai wujud komitmen terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), **Avian Brands** terus berupaya memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi masyarakat sekitar. Melalui program CSR yang dijalankan di **Desa Wadungasih, Sidoarjo** dan **Desa Wotan, Gresik**, perusahaan berfokus pada **pemberdayaan ekonomi masyarakat, pembentukan kelembagaan koperasi, serta peningkatan akses air bersih** bagi warga.

Seluruh program ini dijalankan dengan mengacu pada **kebijakan *Community Development* berbasis ISO 26000 SR**, yang menekankan pada prinsip **tata kelola yang transparan, inklusif, partisipatif, serta berorientasi pada keberlanjutan sosial dan ekonomi**. Dengan pendekatan ini, Avian Brands memastikan setiap inisiatif CSR selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan dan benar-benar menjawab kebutuhan masyarakat.

Menurut **Robert Christian Tanoko**, Direktur Operasional & Development Avian Brands, program CSR ini merupakan cerminan nyata dari nilai-nilai perusahaan dalam berkontribusi terhadap pembangunan sosial dan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

“Bagi kami, tanggung jawab sosial bukan sekadar kegiatan filantropi dan charity, tetapi bagian integral dari strategi bisnis yang berkelanjutan. Melalui program CSR berbasis ISO 26000 ini, Avian Brands berupaya menciptakan dampak yang nyata memberdayakan masyarakat agar lebih

Avian Brands’ CSR Initiatives Fostering Community Empowerment Through MSMEs, Koperasi, and Clean Water Access

Sidoarjo, October 31, 2025 - As a manifestation of its Corporate Social Responsibility (CSR) commitment, **Avian Brands** continues to create positive and sustainable social impacts for the surrounding communities. Through its CSR initiatives implemented in **Wadungasih Village, Sidoarjo**, and **Wotan Village, Gresik**, the company focuses on the **empowerment of community economy, the establishment of *koperasi* (cooperative) entity, and the improvement of clean water access** for residents.

All these initiatives are implemented with reference to the **ISO 26000 SR-based *Community Development* policy**, which emphasizes the principles of **transparent, inclusive, and participatory governance oriented towards social and economic sustainability**. With this approach, Avian Brands ensures that every CSR initiative aligns with the sustainable development goals and truly addresses the real needs of the communities.

According to **Robert Christian Tanoko**, Avian Brands’ Director of Operations & Development, this CSR program is a concrete manifestation of the company's values in contributing to sustainable social and economic development within the communities.

“For us, social responsibility is not merely about philanthropy or charity, but it is an integral part of our sustainable business strategy. Through ISO 26000–based CSR initiatives, Avian Brands strives to create tangible impact by empowering communities to become more independent, strengthening

mandiri, memperkuat ekonomi lokal, serta menghadirkan akses infrastruktur dasar seperti air bersih yang menunjang kualitas hidup mereka,” ujar Robert Christian Tanoko. Pemberdayaan UMKM dan Pembentukan Kelompok Baru Di Desa Wadungasih, Avian Brands memfasilitasi penyediaan peralatan produksi untuk mendukung kegiatan usaha para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Proses pengadaan dilakukan secara transparan dengan melibatkan pemangku kepentingan dan pemerintah desa, serta diawasi ketat untuk memastikan akuntabilitas dan efektivitas pemanfaatan. Sebagai bentuk peningkatan dampak, Avian Brands juga berhasil melakukan scale-up penerima manfaat dengan membentuk kelompok baru dari anggota Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Kelompok ini telah difasilitasi untuk memproduksi berbagai produk camilan dengan desain kemasan inovatif dan menarik. Selain itu, diberikan pula pelatihan organisasi dan manajemen usaha yang secara rutin dimonitor untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan kapasitas kelompok secara berkelanjutan. Pembentukan Koperasi sebagai Warisan UMKM Binaan Dua UMKM binaan Avian Brands, yaitu ECO dan SIIP, berhasil melangkah lebih jauh dengan mendirikan koperasi resmi yang beranggotakan perwakilan dari setiap Rukun Warga (RW). Pembentukan koperasi ini menjadi warisan berharga bagi masyarakat, karena menghadirkan lembaga ekonomi yang lebih kuat secara hukum, membuka	local economies, and providing access to essential infrastructure, such as clean water, to enhance quality of life,” said Robert Christian Tanoko. Empowering MSMEs and Forming New Community Groups In Wadungasih Village, Avian Brands facilitates the provision of production equipment to support the activities of local Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). The procurement process is conducted transparently, involving community stakeholders and village authorities, with strict oversight to ensure accountability and effective utilization. To further expand its impact, Avian Brands successfully scales up the number of beneficiaries by establishing a new group from members of the Village-Owned Enterprise (Badan Usaha Milik Desa/BUMDes). Avian Brands assists this group in producing various snack products with innovative and attractive packaging designs. In addition, organizational and business management training is also provided, regularly monitored to ensure the group's long-term capacity growth and viability. Establishing Koperasi as a Legacy of the Supported MSMEs Two MSMEs supported by Avian Brands, i.e., ECO and SIIP, have managed to go a step further by establishing official koperasi consisting of representatives from each neighborhood association (<i>Rukun Warga/RW</i>). The establishment of <i>koperasi</i> serves as a valuable legacy for the community, as it provides a more legally
---	---

akses pembiayaan, dan memperluas peluang kolaborasi bisnis di masa depan. Dalam prosesnya, Avian Brands turut membantu penerbitan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) bagi anggota dan koperasi, serta memfasilitasi pembukaan rekening tabungan untuk mendukung transaksi keuangan yang tertib dan transparan. Seluruh aktivitas dilakukan dengan koordinasi bersama pemerintah desa, sehingga koperasi binaan kini dapat menjalankan kemitraan dan pemesanan produk secara mandiri. Pelatihan dan Penguatan Kapasitas Usaha Sebagai bagian dari strategi penguatan ekonomi lokal, Avian Brands juga melaksanakan pelatihan peningkatan kapasitas bagi 30 peserta yang terdiri dari pelaku UMKM binaan, BUMDes, dan usaha rumahan. Pelatihan ini mencakup tiga tema utama: • Manajemen dan Kepemimpinan Organisasi, untuk memperkuat tata kelola dan peran strategis pelaku usaha. • Literasi Keuangan, guna meningkatkan kemampuan mengelola keuangan secara efektif dan berkelanjutan. • Inovasi Kemasan, untuk mendorong kreativitas serta memperkuat daya saing produk di pasar. Bantuan Saluran Air Bersih untuk Desa Wotan Selain pemberdayaan ekonomi di Wadungasih, Avian Brands juga menunjukkan kepedulian terhadap	recognized economic institution that opens up access to financing and expands future business collaboration opportunities. In this process, Avian Brands also assists in the issuance of Business Identification Numbers (Nomor Induk Berusaha/NIB) and Taxpayer Identification Numbers (Nomor Pokok Wajib Pajak/NPWP) for the members and the <i>koperasi</i>, as well as in the opening of savings accounts to ensure proper and transparent financial transactions. All activities are carried out in coordination with the village authorities, thus enabling the supported <i>koperasi</i> to independently manage partnerships and product orders. Training and Business Capacity Building As part of its strategy to empower the local economy, Avian Brands also conducts capacity-building training for 30 participants, consisting of the MSMEs, BUMDes, and home-based enterprises it supports. The training covers three key areas: • Organizational Management and Leadership, to enhance governance and the strategic roles of business owners. • Financial Literacy, to improve the ability to manage finances effectively and sustainably. • Packaging Innovation, to encourage creativity and strengthen product competitiveness in the market. Clean Water Supply Assistance for Wotan Village In addition to economic empowerment in Wadungasih, Avian Brands also demonstrated its concern for the
---	--

kesejahteraan masyarakat Desa Wotan melalui program **bantuan saluran pipa air bersih** untuk memperluas jaringan distribusi air bersih yang kini menjangkau **60 rumah tangga** atau sekitar **190 penerima manfaat**. Program ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui penyediaan infrastruktur dasar yang berkelanjutan.

Melalui rangkaian inisiatif tersebut, **Avian Brands** menegaskan komitmennya untuk menjalankan program **Community Development berbasis ISO 26000 SR**, dengan fokus pada peningkatan kesejahteraan, kemandirian, dan kapasitas masyarakat. Upaya ini sekaligus mencerminkan nilai-nilai keberlanjutan yang dipegang perusahaan dalam membangun hubungan harmonis antara bisnis, lingkungan, dan sosial masyarakat.

Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk

PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1978 sebagai per usahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian.

Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan.

community welfare of Wotan Village through the **clean water pipeline assistance** program, aimed at expanding the clean water distribution network, which now reaches **60 households** or around **190 beneficiaries**. This initiative is part of the company's ongoing commitment to improving quality of life through the provision of sustainable essential infrastructure.

Through these initiatives, **Avian Brands** reaffirms its commitment to implementing **ISO 26000 SR-based Community Development programs**, focusing on empowering the communities' welfare, independence, and capacity building. These efforts also reflect the values of sustainability embraced by the company, in building harmonious relationships between business, the environment, and society.

PT Avia Avian Tbk at a Glance

PT Avia Avian Tbk was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint.

Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan.

Saat ini, AVIA menguasai ~24% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia. AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo dan Serang. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal.	Currently, AVIA has ~24% market share in the decorative paint and coating industry in Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, as well as vertical integration capability which enables AVIA to produce some of its raw materials internally.
Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi ~80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi ~20% penjualan.	AVIA's sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed ~80% of sales, and the trading goods segment contributed ~20% of sales.
Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi.	Since 2020, Avian Brands is equipped with the first research, development, and innovation center in Indonesia called the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters.
Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), dan ISO 27001:2022 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi).	As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (Good Corporate Governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and ISO 27001:2022 (Information Security Management System).
Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and to contribute to creating a more colorful Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan

Email: corsec@avianbrands.com
investor.relations@avianbrands.com



PT Avia Avian Tbk



@avianbrands



Avian Brands

<https://avianbrands.com/>

For further information, please contact:

Corporate Secretary

Email: corsec@avianbrands.com
investor.relations@avianbrands.com



PT Avia Avian Tbk



@avianbrands



Avian Brands

<https://avianbrands.com/>