

AVIA Raih Penjualan Rp 3,621 Triliun di Tengah Tantangan Ekonomi Surabaya, 1 Agustus 2024 – PT Avia Avian Tbk (“AVIA”), satu-satunya emiten produsen cat di Indonesia yang terintegrasi dari hulu ke hilir, mengumumkan kinerja keuangan semester pertama 2024. Meskipun dihadapkan dengan kondisi ekonomi yang menantang dan lemahnya daya beli masyarakat, AVIA berhasil mencatat total penjualan konsolidasi sebesar Rp 3,621 triliun. Pencapaian ini menunjukkan ketahanan dan efektivitas strategi bisnis Perseroan. Didukung oleh lebih dari 8.000 karyawan yang berdedikasi tinggi, AVIA terus memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar cat dekoratif di Indonesia. Pada semester pertama tahun ini, AVIA juga mencatat kinerja <i>bottom-line</i> yang solid dengan margin laba kotor sebesar 45,0%, majin EBITDA sebesar 27,7%, dan margin laba bersih sebesar 22,3%. Sepanjang tahun 2024, AVIA secara konsisten menjalankan berbagai strategi dengan memanfaatkan keunggulan kompetitif yang dimiliki Perseroan untuk memenangkan pangsa pasar dari perusahaan cat lainnya, khususnya di tengah kondisi pasar yang sulit. Keunggulan kompetitif yang dimaksud sangat beragam, mulai dari kemampuan inovasi yang ditopang oleh tim Riset, Pengembangan, dan Inovasi (RDI) yang andal, kemampuan integrasi vertikal, jaringan distribusi yang tersebar dari Sabang sampai Merauke, serta strategi pemasaran yang efektif dan luas menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Sampai dengan akhir semester pertama, AVIA memiliki sebanyak 123 pusat distribusi yang dimiliki sendiri, didukung oleh 15 pusat distribusi mini dan 39 pusat distribusi pihak ketiga. Dengan	AVIA Achieves IDR 3.621 Trillion in Sales Amid Economic Challenges Surabaya, August 1, 2024 - PT Avia Avian Tbk (“AVIA”), the only publicly listed paint manufacturer in Indonesia integrated from upstream to downstream, announced its financial performance for the first semester of 2024. Despite the challenging economic conditions and weak purchasing power, AVIA managed to record total consolidated sales of IDR 3.621 trillion. This achievement signifies the resilience and effectiveness of the Company's business strategy. Supported by more than 8,000 highly dedicated employees, AVIA continues to solidify its position as the market leader in decorative paints in Indonesia. In the first semester of this year, AVIA also recorded a robust bottom-line performance with a gross profit margin of 45.0%, EBITDA margin of 27.7%, and net profit margin of 22.3%. Throughout 2024, AVIA consistently implemented various strategic measures, capitalizing on the Company's competitive advantages to capture market share from competitors, particularly amid the challenging market conditions. Its competitive advantages are wide-ranging, from innovation capabilities underpinned by a competent Research, Development and Innovation (RDI) team, vertical integration capabilities, a vast distribution network from Sabang to Merauke, as well as effective and extensive marketing strategies that cater to all segments of society. As of the end of the first semester, AVIA has a total of 123 wholly-owned distribution centers, supported by 15 mini distribution centers and 39 third-party distribution centers. AVIA's nation-
---	--

memiliki jaringan distribusi yang luas mencakup seluruh wilayah Indonesia, telah membedakan AVIA dengan para pesaing lainnya, utamanya dalam hal kualitas layanan yang diberikan.

Saat ini, AVIA telah melayani lebih dari 57 ribu toko bahan bangunan di berbagai wilayah Indonesia. AVIA mampu melakukan pengiriman ekspres, yakni pengiriman barang dalam waktu sekitar 2 jam setelah pesanan dilakukan. Pelayanan ini merupakan elevasi dari layanan *one-day delivery* yang sudah sejak lama dijalankan Perseroan. Kualitas layanan yang unggul ini, dikombinasikan dengan beragam aktivitas pemasaran yang strategis telah membantu Perseroan membangun relasi yang kuat antara AVIA dengan para toko bahan bangunan.

Kedepannya, AVIA akan terus berfokus pada pengembangan operasional untuk mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Perseroan akan terus berinovasi dan mendorong efisiensi untuk meningkatkan pangsa pasar dan mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar cat dekoratif di Indonesia. Sebagai informasi, AVIA baru saja terpilih sebagai pemenang ESG Award 2024 by KEHATI untuk sektor Capital Market, Kategori Best Emiten. Penghargaan ini diterima setelah AVIA terpilih sebagai konstituen Indeks SRI-KEHATI dan ESGSKEHATI periode 3 Juni 2024 – 29 November 2024. Dengan kinerja yang solid dan strategi yang tepat, AVIA optimis dapat menghadapi tantangan ekonomi dan terus berkembang di masa depan.

wide distribution network sets it apart from competitors, particularly in the quality of service it provides.

To date, AVIA has served over 57 thousand building material stores across Indonesia. AVIA also offers express delivery service, which allows goods to be delivered within approximately 2 hours of order placement. This service is an upgrade of the Company's long-standing one-day delivery service. This exceptional service quality, combined with various strategic marketing activities, enables AVIA to establish strong relationships with building material stores.

Going forward, AVIA will remain focused on operational development to achieve long-term sustainable growth. The Company will continue to innovate and promote efficiency to grow its market share and maintain its position as the market leader in decorative paints in Indonesia. For information, AVIA has recently been selected as the winner of the ESG Award 2024 by KEHATI for the Capital Market sector, Best Issuer Category. This recognition came after AVIA's inclusion as a constituent of the SRI-KEHATI and ESGSKEHATI Indexes for the June 3, 2024 to November 29, 2024 period. With solid performance and sound strategies, AVIA is confident that it can navigate the economic challenges and continue to prosper in the future.

Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk	PT Avia Avian Tbk at a Glance
PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1978 sebagai perusahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian. Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan. Saat ini, AVIA menguasai sekitar 23% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia. AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo dan Serang. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal. Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi sekitar 80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi sekitar 20% penjualan. Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi.	PT Avia Avian Tbk was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint. Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan. Currently, AVIA has around 23% market share in the decorative paint and coating industry in Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, as well as vertical integration capability which enables AVIA to produce some of its raw materials internally. AVIA's sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed around 80% of sales, and the trading goods segment contributed around 20% of sales. Since 2020, Avian Brands is equipped with the first research, development, and innovation center in Indonesia called the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters.

Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), dan ISO 27001:2013 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi). Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and ISO 27001:2013 (Information Security Management System). The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and to contribute to creating a more colorful Indonesia.
Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: Sekretaris Perusahaan Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/	<i>For further information, please contact:</i> Corporate Secretary Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/