

Meningkatkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, AVIA Mengangkat Direktur Perempuan Pertama ke dalam Jajaran Direksi Perseroan

Surabaya, 7 September 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA") baru saja menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada hari ini. Agenda utama dari rapat tersebut adalah pengangkatan Angelica Tanisia Jozar untuk bergabung ke dalam jajaran Direksi Perseroan dan menduduki jabatan sebagai Direktur *Research, Development, and Innovation* ("RDI"). Sejak pertama kali bergabung pada tahun 2018, Angelica telah berperan penting dalam pengembangan dan inovasi berbagai produk baru yang memperkuat daya saing AVIA. Angelica merupakan direktur perempuan pertama yang bergabung dalam jajaran direksi AVIA. Pengangkatan Angelica sebagai anggota direksi ini menambah jumlah proporsi direksi independen menjadi total sebanyak dua orang dari lima anggota direksi, melengkapi satu orang komisaris independen dari total dua anggota komisaris. Selain itu, pengangkatan ini juga menambah porsi kepemimpinan perempuan dalam jajaran manajemen puncak AVIA. Hal ini menunjukkan komitmen AVIA terhadap peningkatan tata kelola perusahaan yang baik serta mendorong kesetaraan gender.

Sebelum bergabung dengan AVIA, Angelica menjabat sebagai Manager RDI Divisi *Trade Unit* di PT Nipsea Paint & Chemicals selama kurang lebih delapan tahun (2010-2018). Selain itu, beliau juga pernah menjabat sebagai Kepala Produksi di PT Tiga Arga selama kurang lebih tujuh tahun (2003-2010). Angelica menerima gelar Profesi Insinyur dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Indonesia, pada tahun 2021 dan Sarjana Teknik dari Universitas Katolik Parahyangan di Bandung, Indonesia, pada tahun 2003.

Improving Good Corporate Governance, AVIA Appoints the First Female Member in Its Board of Directors

Surabaya, 7 September 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA") has just convened an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) today. The key agenda of the meeting was the appointment of Angelica Tanisia Jozar to join the Board of Directors of the Company and assume the position of Director of *Research, Development, and Innovation* ("RDI"). Since first joining in 2018, Angelica has played an important role in the development and innovation of various new products that strengthens AVIA's competitiveness. Angelica is the first female director to join AVIA's board of directors. The appointment of Angelica as a member of the board of directors increases the proportion of independent directors to a total of two out of five members of the board of directors, constituting one independent commissioner from a total of two commissioners. In addition, this appointment also increases the proportion of women's leadership in AVIA's top management. This demonstrates AVIA's commitment to improve good corporate governance and promote gender equality.

Prior to joining AVIA, Angelica served as RDI Manager in the Trade Unit Division at PT Nipsea Paint & Chemicals for approximately eight years (2010-2018). Additionally, she has also served as Head of Production at PT Tiga Arga for approximately seven years (2003-2010). Angelica was awarded a Professional Engineer degree from Parahyangan Catholic University, Bandung, Indonesia, in 2021 and Bachelor of Engineering from Parahyangan Catholic University in Bandung, Indonesia, in 2003.

Selama bergabung di AVIA, Angelica dan tim RDI telah banyak memunculkan berbagai inovasi produk baru yang turut memperkuat posisi AVIA di pasar, disamping itu menghasilkan beberapa produk paten, salah satunya adalah Avitex One Coat yang merupakan cat tembok dan plafon dengan teknologi 1 kali lapis pertama di Indonesia. Sejak tahun 2018, berbagai inovasi produk baru telah diluncurkan pada kategori cat dinding, cat pelapis anti bocor, cat perawatan kayu, serta produk lainnya. Pada tahun 2022, terdapat beberapa inovasi produk baru yang diluncurkan pada kategori cat perawatan kayu. Sedangkan pada segmen cat pelapis anti bocor, inovasi produk baru yang diluncurkan adalah No Drop Anti Panas, yang memiliki keunggulan untuk menurunkan suhu ruangan sampai dengan 7°C, yang merupakan produk pertama di kelasnya dengan keunggulan tersebut. Selain itu, untuk segmen cat dinding, produk baru yang diluncurkan adalah Avitex Anti Viruz yang merupakan cat dinding dengan fitur anti-virus Corona pertama yang diluncurkan untuk segmen menengah.

Inovasi produk baru sangat diperlukan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif AVIA, khususnya di tengah intensitas persaingan yang semakin ketat dan kondisi pasar yang menantang. Inovasi produk, didukung dengan pengembangan saluran distribusi, dan strategi pemasaran yang berkelanjutan menjadi pengampu dalam memperoleh pangsa pasar yang lebih besar. Pengembangan dan inovasi produk yang berkelanjutan menjadi fokus Perseroan untuk memperluas portofolio produk yang tersedia di pasar. Pengembangan produk baru ini juga tentunya didasarkan pada kebutuhan pelanggan dan kondisi pasar yang ada. Selain itu, beberapa produk Perseroan juga

During her time with AVIA, Angelica and the RDI team have generated numerous new product innovations that have reinforced AVIA's position in the market, in addition to developing several patented products, one of which is Avitex One Coat, a wall and ceiling paint with the first one-coat technology in Indonesia. Since 2018, various new product innovations have been launched in the categories of wall paint, waterproofing paint, wood care, and other products. In 2022, several new product innovations were launched in the wood-care category. Whereas in the waterproofing paint segment, a new product innovation was launched, namely the No Drop Anti Panas, a product with the advantage of reducing room temperature by up to 7°C, which is the first in its class with such advantage. Additionally, for the wall paint segment, a new product was launched, namely the Avitex Anti Viruz, a wall paint with the first anti-Corona virus feature launched for the middle segment.

New product innovation is indispensable to enhance AVIA's competitive advantage, especially in the midst of increasingly intense competition and challenging market conditions. Product innovation, supported by the development of distribution channels, and sustainable marketing strategies are the driving force in gaining a larger market share. Sustainable product development and innovation is its focus in expanding our product portfolio available in the market. This new product development is certainly also based on customer needs and existing market conditions. In addition, several of its products have also obtained the Green Label Singapore certification, a certification

memperoleh sertifikasi Green Label Singapore, yang merupakan sertifikasi yang diberikan untuk produk dengan kandungan *Volatile Organic Compound* (“VOC”) yang rendah, bebas dari kandungan logam berat, penggunaan bahan baku berbasis bio atau bahan baku alternatif lainnya. Sejauh ini, terdapat sebanyak 17 produk Perseroan yang telah memiliki sertifikasi Green Label Singapore sampai dengan semester pertama 2022.

Sekilas Tentang PT Avia AvianTbk.

PT Avia Avian Tbk. didirikan pada 1978 sebagai perusahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands, Perseroan telah memproduksi dan menjual serangkaian produk solusi arsitektur yang digunakan dalam pembangunan rumah. Beberapa produk yang dihasilkan oleh AVIA yaitu mulai dari cat dinding, cat pelapis anti bocor, cat kayu dan besi, cat untuk perawatan kayu, dan lainnya.

Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), Perseroan merupakan pemimpin pasar dalam industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia, dengan total pangsa pasar sekitar 20%, berdasarkan penjualan Avian Brands pada tahun 2020 yang dihasilkan dari produk cat dan pelapis dekoratif, menurut Frost & Sullivan. Perseroan telah memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur Perseroan di Sidoarjo dan Serang, Indonesia, serta jaringan distribusi yang terluas di Indonesia, yang meliputi 105 pusat distribusi sendiri dan 34 pusat distribusi pihak ketiga pada Kuartal I-2022. Semua pusat distribusi ini melayani

awarded to products with low Volatile Organic Compound (“VOC”) content, no heavy metal content, using bio-based raw materials or other alternative raw materials. Up to the first semester of 2022, 17 of its products have been certified as Green Label Singapore.

Brief History of PT Avia AvianTbk.

PT Avia Avian Tbk. was established on 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands, the Company has been producing and selling various architectural solution products for home development or construction. Products manufactured by AVIA include wall paints, leak-proof paints, wood and metal paints, wood care paints, and et cetera.

Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021 under stock ticker code (IDX: AVIA), the Company is a market leader in the Indonesian decorative paints and coatings industry, with a total market share of approximately 20%, based on Avian Brands’ sales of decorative paints and coatings in 2020, according to Frost & Sullivan. The Company has strong manufacturing capacities and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, Indonesia, as well as wide distribution networks in Indonesia, which includes 105 wholly-owned distribution centers and 34 third party distribution centers in the Quarter I-2022. All of these distribution centers serve more

lebih dari 54.500 toko bahan bangunan di seluruh Indonesia.	than 54,500 building material outlets throughout Indonesia.
Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: Sekretaris Perusahaan Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk.  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/	<i>For further information, please contact:</i> Corporate Secretary Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk.  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/