

AVIA Mencatat Kinerja Positif Selama Semester Pertama 2022, Membukukan Penjualan Sebesar Rp 3,38 Triliun, dengan Laba Bersih 777 Miliar

Surabaya, 12 September 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA"), membukukan kinerja yang positif pada semester pertama tahun 2022. Total penjualan yang tercatat adalah sebesar Rp 3,38 triliun, meningkat 4,5% dibandingkan semester pertama tahun lalu sebesar Rp 3,23 triliun. Didukung dengan inovasi produk yang berkelanjutan, pengembangan saluran distribusi yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia, serta strategi pemasaran yang agresif namun terukur, Avian Brands optimis dapat terus meningkatkan kinerja operasional yang positif.

Kondisi perekonomian di Indonesia pada semester pertama tahun ini dipengaruhi oleh peningkatan inflasi yang mempengaruhi daya beli masyarakat. Produk-produk bahan bangunan seperti cat, semen, keramik, dan produk lainnya telah mengalami kenaikan lebih dari dua digit sejak tahun lalu. Disisi lain, kenaikan harga minyak dunia juga mempengaruhi kenaikan harga bahan baku, yang pada akhirnya juga mempengaruhi margin laba. Manajemen Avian Brands melalui upaya dan strategi peningkatan harga jual produk secara *prudent* dan pengendalian biaya di semester-1 2022 ini juga telah mampu mempertahankan margin laba yang kuat dan sehat, sebagaimana terefleksi dalam kinerja keuangan Avian Brands yang membukukan margin laba kotor untuk semester pertama tahun ini sebesar 41,1% atau setara dengan Rp 1,39 triliun. Di sisi lain, margin EBITDA dan laba bersih masing-masing berada pada tingkat 27,1% atau setara dengan Rp 917 miliar dan 23,0% atau setara dengan Rp 777 miliar.

AVIA Achieved a Positive Performance in the First Half of 2022, Recorded a Total Sales of IDR 3.38 Trillion, with a Net Profit of 777 Billion

Surabaya, 12 September 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA"), recorded a positive performance in the first half of 2022. The total sales accounted for IDR 3.38 trillion, an increase of 4.5% compared to the same period last year which amounted to Rp. 3.23 trillion. Supported by continuous product innovations, developments of distribution channels that reach all regions across Indonesia, as well as aggressive but measured marketing strategies, Avian Brands is optimistic that it will be able to continuously improve its positive operational performance.

Economic conditions in Indonesia in the first half of this year were influenced by soaring inflation which affected consumers' purchasing power. Building material products such as paint, cement, ceramics, as well as other products have experienced an increase of more than double-digit since last year. On the other hand, the rising in global oil prices also escalated the price of raw materials, which in turn impacted profit margins. Avian Brands management, through its efforts and strategies to prudently increase product selling price and to control cost in the first semester of 2022, has been able to maintain a strong and healthy profit margin, as reflected in the financial performance of Avian Brands which recorded a gross profit margin of 41.1%, or equivalent to IDR 1.39 trillion, for the first half of this year. In addition, EBITDA margin and net profit were at 27.1%, an equivalent of IDR 917 billion, and 23.0%, an equivalent of IDR 777 billion.

Terlepas dari kondisi ekonomi yang menantang tersebut, Avian Brands tetap melanjutkan upaya penambahan pusat distribusi. Sampai dengan semester pertama tahun ini, jumlah seluruh pusat distribusi adalah di 139 lokasi yang terdiri dari 105 pusat distribusi yang dimiliki sendiri dan 35 pusat distribusi pihak ketiga. Sebagai salah satu keunggulan dibandingkan pesaing, penambahan pusat distribusi sendiri ditargetkan menjadi 140 lokasi pada tahun 2026. Selain itu, Avian Brands juga berencana membangun pusat distribusi mini dengan target sebanyak 35 lokasi yang akan melengkapi pusat distribusi yang dimiliki sendiri tersebut. Saat ini, jaringan distribusi Avian Brands telah menjangkau seluruh wilayah Indonesia, meliputi seluruh 37 provinsi dan 98 kota yang ada di Indonesia dengan jumlah pelanggan lebih dari 54.500 toko bahan bangunan. Pada semester pertama tahun ini, jumlah pelanggan meningkat sebesar 3,9% dibandingkan dengan tahun lalu. Jumlah peningkatan pelanggan ini merupakan metrik penting untuk mengukur tingkat penetrasi produk di pasar.

Untuk meraih peluang dan mencapai pertumbuhan yang *sustainable*, Avian Brands juga terus melakukan inovasi untuk menciptakan produk yang memenuhi kebutuhan dan berkualitas terbaik bagi pelanggan. Sepanjang periode semester pertama tahun ini, Avian Brands telah meluncurkan beberapa produk baru, termasuk diantaranya, beberapa produk dalam segmen perawatan kayu, yang memiliki potensi pasar cukup besar, dimana kontribusi penjualan segmen ini baru 6,6% dari total penjualan. Produk baru lainnya adalah Avitex Anti-Virus untuk kategori cat dinding dan No Drop Tape untuk kategori cat pelapis anti bocor. Avitex Anti-Virus

Despite the challenging economic conditions, Avian Brands continued its efforts to expand its distribution centers. As of the first half of this year, the distribution centers totaled 139 locations consisting of 105 wholly-owned distribution centers and 35 third-party distribution centers. As an advantage against competitors, wholly-owned distribution centers will be further added, with a target of 140 locations by 2026. In addition, Avian Brands also plans to build mini distribution centers, with a target of 35 locations, that will complement the wholly-owned distribution centers. Presently, Avian Brands' distribution network has reached all regions across Indonesia, covering all 37 provinces and 98 cities in the country with more than 54,500 building material stores. In the first half of this year, the number of customers increased by 3.9% compared to last year. The increase in customers is an important metric to measure product penetration rate in the market.

To seize opportunities and to achieve sustainable growth, Avian Brands also continues to innovate to create the best quality products that answer customers' needs. During the first half of this year, Avian Brands has launched a number of new products, including, among others, several products in the wood care segment, a segment with fairly large market potential and current sales contribution of only 6.6% of total sales. Other new products include Avitex Anti-Virus for the wall paint category and No Drop Tape for the waterproofing paint category. Avitex Anti-Virus is certified Green Label Singapore and has passed laboratory tests from the Analytical Lab

bersertifikasi Green Label Singapore dan telah lulus uji laboratorium dari Analytical Lab Group (Amerika Serikat) dan Universitas Airlangga (Indonesia). Untuk memperkenalkan dan mengedukasi masyarakat, Avian Brands bekerja sama dengan Dokter Reisa Broto Asmoro sebagai anggota Tim Komunikasi Publik Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. Selain itu, produk No Drop Tape juga memperoleh respon pasar yang baik, terbukti lebih dari 6.000 toko ritel yang membeli produk ini sejak pertama kali diperkenalkan. Selanjutnya pada bulan Juli 2022, Avian Brands juga telah meluncurkan produk inovatif baru untuk segmen cat pelapis anti bocor, yaitu *No Drop Anti Panas*, yang tidak hanya memberikan perlindungan anti bocor, namun juga anti panas. Kehadiran produk ini diharapkan dapat memperkuat segmen produk cat pelapis anti bocor yang merupakan segmen unggulan dari Avian Brands.

Berdasar kinerja per segmen, solusi arsitektur memiliki kontribusi 82% terhadap penjualan, sedangkan sisanya 18% berasal dari segmen barang dagangan. Total penjualan segmen solusi arsitektur semester ini mengalami peningkatan 6,5%% dari tahun lalu menjadi Rp 2,8 triliun. Di dalam segmen solusi arsitektur, cat pelapis anti bocor menduduki posisi pertama sebagai penyumbang penjualan tertinggi sebesar 24,8% dari total penjualan, diikuti oleh kategori cat dinding 22,9% dan cat kayu & besi 19,2%. Untuk segmen barang dagangan, kontribusi tertinggi berasal dari kategori produk pipa, yakni sebesar 12,8% dari total penjualan. Selanjutnya jika dilihat dari sisi margin laba kotor, segmen solusi arsitektur berada pada tingkat 45,6%, sedangkan segmen barang dagangan memiliki margin laba kotor sebesar 20,3%.

Group (United States) and Airlangga University (Indonesia). To introduce and educate the public, Avian Brands collaborated with Doctor Reisa Broto Asmoro as member of Public Communication for Indonesian Covid-19 Response Acceleration Task Force (Anggota Tim Komunikasi Publik Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19). In addition, the No Drop Tape has also been well received by the market, as evidenced by the purchase of the product by more than 6,000 stores since its initial release. Furthermore, in July 2022, Avian Brands has also launched a new innovative product for the waterproofing paint segment, namely No Drop Anti Panas, which is not only able to provide waterproofing protection, but also heat-resistant. The introduction of this product is expected to strengthen the waterproofing segment, which serves as the flagship of Avian Brands.

Based on segmental performance, architectural solutions had a contribution of 82% to sales, while the remaining 18% was generated from trading goods segment. This semester, the total sales of the architectural solutions segment increased 6.5% from last year, amounting to IDR 2.8 trillion. In the architectural solutions segment, the waterproofing category ranked first as the highest sales contributor with 24.8% of total sales, followed by the wall paint category at 22.9%, and wood & metal paint at 19.2%. Additionally, in the trading goods segment the highest contribution was generated from the pipe product category at 12.8% of total sales. Furthermore, based on the gross profit margin, the architectural solutions segment was at 45.6%, while the trading goods segment was at 20.3%.

Kondisi industri dan pasar di semester-2 tahun 2022 akan sangat dipengaruhi oleh tingkat inflasi yang diperkirakan cukup tinggi, dimana hal tersebut akan sangat mempengaruhi pertumbuhan penjualan cat di Indonesia. Namun, dengan tetap fokus kepada langkah strategis manajemen untuk terus melakukan inovasi, ekspansi dan memaksimalkan sumber daya yang dimilikinya, termasuk memanfaatkan jaringan distribusi yang kuat dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia, Avian Brands memproyeksikan tetap dapat mencapai pertumbuhan penjualan antara 10%-15% sampai dengan akhir tahun 2022 ini.

Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk.

PT Avia Avian Tbk. didirikan pada 1978 sebagai perusahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian.

Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), Perseroan merupakan pemimpin pasar dalam industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia, dengan total pangsa pasar sekitar 20%, berdasarkan penjualan pada tahun 2020 yang dihasilkan dari produk cat dan pelapis dekoratif, menurut Frost & Sullivan. Perseroan memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur Perseroan di Sidoarjo dan Serang, serta jaringan distribusi yang terluas di Indonesia, yang meliputi 105 pusat distribusi sendiri dan 34 pusat distribusi

Industry and market conditions in the second half of 2022 will be greatly influenced by the inflation rate which is estimated to be relatively high, which will significantly affect the growth of paint sales in Indonesia. However, by staying focused on the management's strategic steps to continue to innovate, expand, and maximize its resources, including utilizing its strong distribution network spread throughout Indonesia, Avian Brands projects that it will still be able to achieve sales growth of 10%-15% by the end of 2022.

PT Avia Avian Tbk at a Glance.

PT Avia Avian Tbk. was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One wall paint, Supersilk Anti Noda and Avitex, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint.

Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021 with share code (IDX: AVIA), the Company is a market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, with a total market share of approximately 20%, based on sales generated from decorative paint and coating products in 2020, according to Frost & Sullivan. The Company has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, as well as the most expansive distribution network in Indonesia, which includes 105 wholly-owned

pihak ketiga pada Kuartal I-2022. Semua pusat distribusi ini melayani lebih dari 54.500 toko bahan bangunan di seluruh Indonesia. Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi, dan sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (good corporate governance) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 14001:2015 (Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem Manajemen Energi), serta 26000:2010 (Pedoman dalam hal GCG, tanggung jawab sosial, Social Harassment dan Persamaan Gender). Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	distribution centers and 34 third-party distribution centers in Q1 of 2022. All of these distribution centers serve more than 54,500 building material stores throughout Indonesia. Since 2020, Avian Brands is equipped with a research, development, and innovation center called the Avian Innovation Center (AIC) covering an area of 5,000 square meters, and as a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (good corporate governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 14001:2015 (Environmental Management), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy Management System), and 26000:2010 (Guidelines on GCG, social responsibility, Social Harassment, and Gender Equality). The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and to contribute in creating a more colorful Indonesia.
Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: Sekretaris Perusahaan Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk.  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/	<i>For further information, please contact:</i> Corporate Secretary Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk.  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/