

Kinerja Tahun 2021 Melesat, AVIA Komitmen Terapkan Bisnis Keberlanjutan

*Laba Bersih AVIA Berhasil Tumbuh 26%
YoY*

Surabaya, 21 Maret 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA"), emiten produsen cat dekoratif terkemuka di Indonesia, membukukan pertumbuhan kinerja yang positif hingga akhir tahun 2021. Per Desember 2021, AVIA berhasil mencatatkan laba bersih sebesar Rp1,4 triliun atau meningkat sebesar 26% dibandingkan periode yang sama di tahun 2020 sebesar Rp1,1 triliun. Pencapaian ini didukung oleh upaya pengendalian biaya serta upaya efisiensi yang berkelanjutan didukung oleh keunggulan operasional Perseroan yang memproduksi bahan baku secara internal, serta secara konsisten terus berkomitmen menerapkan praktik bisnis keberlanjutan *Environmental, Social and Governance* (ESG) dalam kegiatan operasional Perseroan.

Wijono Tanoko selaku **Presiden Direktur AVIA** mengatakan, "Kami bersyukur karena mampu mengatasi masa-masa sulit di tahun 2021, dibuktikan dengan keberhasilan Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp6,8 triliun atau tumbuh 18% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini tidak terlepas dari berbagai upaya yang dilakukan oleh Perseroan, salah satunya inovasi produk baru untuk memenuhi berbagai variasi kebutuhan tren pasar yang dinamis. Selain itu, kami juga terus berupaya untuk menerapkan praktik bisnis berkelanjutan dengan menggunakan bahan baku serta bahan bakar gas dan tenaga matahari yang lebih ramah lingkungan."

Dashing Performance in 2021, AVIA is Committed to Implement Sustainable Businesses

AVIA Net Profit Grows 26% YoY

Surabaya, March 21, 2022 - PT Avia Avian Tbk. ("AVIA"), a leading decorative paint producer in Indonesia, recorded positive performance growth until the end of 2021. As of December 2021, AVIA managed to record a net profit of Rp1.4 trillion, an increase of 26% as compared to the same period in 2020 of Rp1.1 trillion. This achievement is supported by efforts in controlling costs and in sustainable efficiencies that are supported by operational excellence of the Company in producing raw materials internally, as well as consistently committed to implementing sustainable Environmental, Social and Governance (ESG) business practices in its operational activities.

Wijono Tanoko as the **President Director of AVIA** said, "We are grateful for being able to overcome difficult times in 2021, as evidenced by the Company's achievement in recording revenue of Rp6.8 trillion or an 18% growth as compared to the previous year. Such increase results from various efforts made by the Company, among which is new product innovations to meet the various needs of dynamic market trends. In addition, we also continue to strive in implementing sustainable business practices by using more environmentally friendly raw materials as well as gas fuel and solar power."

AVIA percaya, penerapan bisnis dengan prinsip keberlanjutan dapat semakin mendorong kinerja bisnis semakin baik di masa depan. Hal ini seiring dengan semakin banyak investor global yang lebih memperhatikan aspek ESG sebagai salah satu faktor dalam pemilihan portofolio investasi mereka. Oleh karena itu, AVIA telah memperhatikan dampak yang ditimbulkan akibat proses produksi baik bagi masyarakat maupun bagi lingkungan hidup disekitarnya. Untuk itu, AVIA dalam kegiatan operasionalnya telah menggunakan mesin *incinerator* berbahan bakar gas yang lebih ramah lingkungan. Mesin ini dapat mengurangi polusi udara dari hasil *solvent* pengencer tinta cetak *printing*. Adapun panas yang dihasilkan mesin ini, dapat menjadi pengering hasil cetak *printing* dan mampu membakar uap *solvent* yang dikeluarkan menjadi lebih bersih sehingga masyarakat sekitar tidak terganggu baik oleh uap yang dikeluarkan maupun oleh bau yang menyengat dari pabrik.

Lebih lanjut **Wijono** menjelaskan, penggunaan mesin *incinerator* juga membantu dalam mengurangi efek gas rumah kaca karena dapat mengurangi emisi dengan penggunaan gas sebagai bahan bakar, sehingga *carbon footprint* yang dihasilkan juga ikut berkurang.

Disamping itu, di masa pandemi Covid-19, AVIA tetap mampu mempertahankan pangsa pasarnya sebagai produsen cat dekoratif terkemuka di Indonesia. Hal ini terlihat dari berbagai inovasi yang dilakukan oleh para peneliti R&D (Research & Development) yang dikhususkan untuk terus mencari terobosan-terobosan inovasi dalam membuat produk bernilai tambah, termasuk penggunaan produk cat yang terbarukan dan ramah lingkungan. AVIA yakin inovasi tersebut mampu membuka jalan baru bagi pertumbuhan kinerja Perseroan, terutama dengan adanya

AVIA believes that implementing sustainable business principles may further encourage better business performance in the future. This is also in line with the increasing number of global investors who are paying more attention to ESG aspects as a factor in selecting their investment portfolio. Therefore, AVIA has taken into account the impacts of production processes on the community as well as on the surrounding environment. For this reason, in its operational activities, AVIA has used gas-fuelled incinerators that are more environmentally friendly. This machine may reduce air pollution from the solvent of printing ink thinners. The heat generated by this machine may be used as dryer for prints and is also able to burn the released solvent vapours to be cleaner so that the surrounding community is not affected by the steams or by the pungent smell from the factory.

Furthermore, **Wijono** explained that the use of an incinerator also helps in reducing the effect of greenhouse gases as it is able to reduce emissions by using gas as fuel, so that the resulting carbon footprint is also reduced.

Moreover, during the Covid-19 pandemic, AVIA remains able to maintain its market share as the leading decorative paint producer in Indonesia. This may be seen from the various innovations carried out by the R&D (Research & Development) researchers that are devoted to continuously finding innovation breakthroughs in creating value-added products, including the use of renewable and environmentally friendly paint products. AVIA believes that such innovation is able to open new avenues for the performance growth of the Company, especially with the

jaringan yang luas dari Sabang sampai Merauke, yang memungkinkan untuk memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis.

“Melihat pertumbuhan PDB dan ekonomi Indonesia yang semakin pulih, kami berharap pasar cat dekoratif di Indonesia akan semakin berkembang. Namun kami juga tetap berhati-hati dalam mengantisipasi pandemi yang masih berlangsung hingga saat ini. Ke depan kami optimis dapat terus meningkatkan kinerja operasional yang positif, didukung oleh manajemen yang berpengalaman lebih dari 30 tahun serta oleh kinerja keuangan kami yang solid,” tutup **Wijono**.

Sekilas Tentang PT Avia AvianTbk.

PT Avia Avian Tbk didirikan pada 1 Maret 1983 sebagai perusahaan manufaktur cat terintegrasi yang menggabungkan manufaktur bahan baku dan kemasan cat. Dikenal dengan nama Avian Brands, Perseroan telah memproduksi dan menjual serangkaian produk solusi arsitektur yang digunakan dalam pembangunan rumah atau konstruksi. Beberapa produk yang dihasilkan oleh AVIA yaitu mulai dari cat dinding, cat kayu dan besi, cat anti air, perawatan kayu, serta solusi arsitektur lainnya yang meliputi cat atap, semen instan, pelapis otomotif dan lainnya. Selain itu, Avian Brands juga menawarkan barang dagangan seperti pipa, mebel, dan produk pendukung yang diperlukan dalam proses pengecatan, termasuk rol cat, kuas cat, pita segel, dan ampelas.

Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), Perseroan merupakan pemimpin pasar dalam industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia, dengan total pangsa pasar sekitar 20% berdasarkan pendapatan penjualan Avian Brands pada tahun 2020 yang dihasilkan dari produk cat dan pelapis dekoratif, menurut Frost & Sullivan. Perseroan telah memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur Perseroan di Sidoarjo dan

existence of an extensive network from Sabang to Merauke that allows the Company to meet the needs of dynamic market.

“Looking at Indonesia’s GDP growth and economy recovery, we hope that the decorative paint market in Indonesia will continue to grow. However, we also remain prudent in anticipating the ongoing pandemic. Moving forward, we are optimistic that we can continue to improve our positive operational performance, supported by a management with more than 30 years of experience as well as by our solid financial performance,” concluded **Wijono**.

Brief History of PT Avia AvianTbk.

PT Avia Avian Tbk was established on 1 March 1983 as an integrated paint manufacturing company that combines raw material manufacturing and paint packaging. Known as Avian Brands, the Company has been producing and selling various architectural solution products for home development or construction. Products manufactured by AVIA include wall paints, wood and metal paints, waterproofing paints, wood care, as well as other architectural solutions including roof paints, instant cements, automotive coating, *et cetera*. In addition, Avian Brands also offers various goods such as pipes, furniture, and products to support painting process, including paint rollers, paint brushes, sealing tapes, and abrasives.

Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021 with stock code (IDX: AVIA), the Company is a market leader in the Indonesian decorative paints and coatings industry, with a total market share of approximately 20%, based on Avian Brands’ sales revenue of decorative paints and coatings in 2020, according to Frost & Sullivan. The Company has strong manufacturing capacities and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang, Indonesia as

SIARAN PERS/PRESS RELEASE

Serang, Indonesia dan jaringan distribusi yang luas di Indonesia melalui pusat distribusi yang dimiliki sepenuhnya, pihak ketiga yang independen, pusat distribusi eksklusif dan non-eksklusif dan penjualan langsung.

well as wide distribution networks in Indonesia through its wholly owned distribution centres, independent third parties, exclusive and non-exclusive distribution centres, and direct sales.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan

Telp.: (031) 8968000

 PT Avia Avian Tbk.

 @avianbrands

 Avian Brands

<https://avianbrands.com/>

corsec@avianbrands.com

For further information, please contact:

Corporate Secretary

Phone: (031) 8968000

 PT Avia Avian Tbk.

 @avianbrands

 Avian Brands

<https://avianbrands.com/>

corsec@avianbrands.com